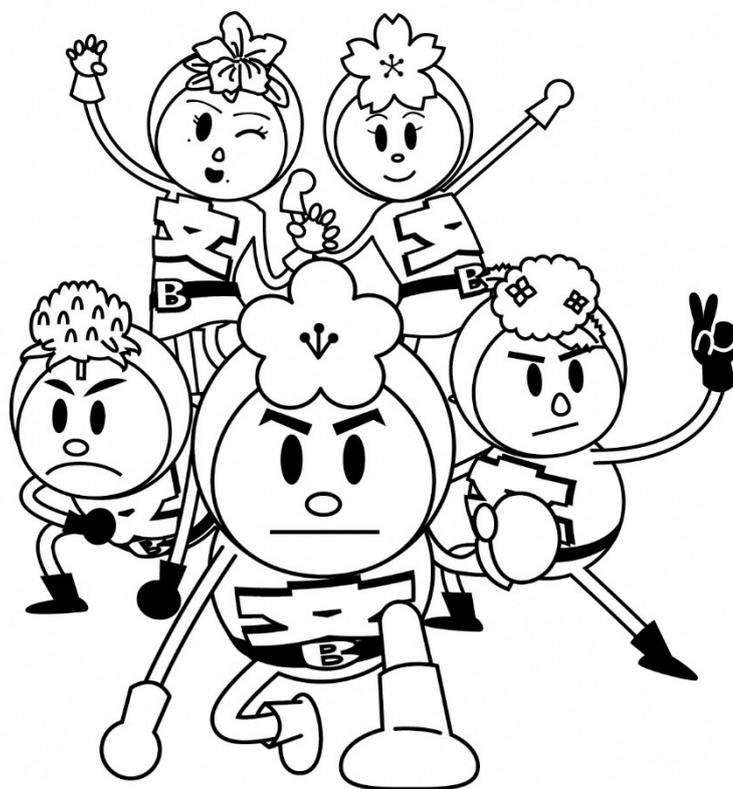




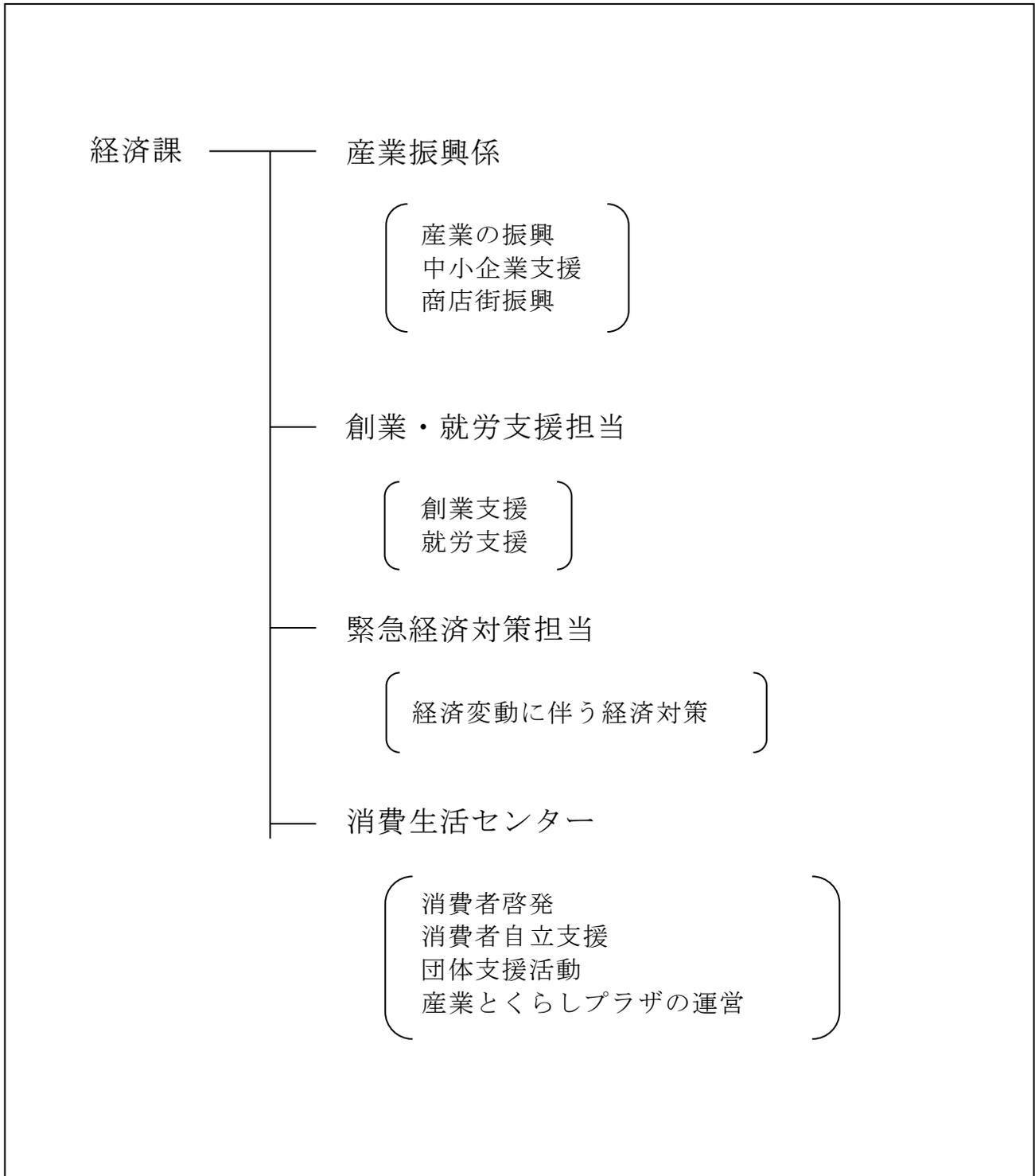
文京区 経済課 事業概要

令和6年度事業実績



文京区応援キャラクター
〈BUNレンジャー〉

経済課の組織



〔 目 次 〕

産業振興行政	5
I 中小企業等の支援	5
■ 経営相談	5
■ 中小企業支援員	5
■ 特定中小企業者の認定	6
■ 中小企業向け融資	6
■ 信用保証料補助金	11
■ 区内産業団体等と文京区長との意見交換会	11
■ イノベーション創出支援事業	12
■ 展示会等出展費用補助	12
■ 企業力向上支援事業	12
■ 企業交流会	13
■ 医療関連産業支援	13
■ サイバーセキュリティセミナー	14
■ 新春特別講演会	14
■ 創業支援セミナー	14
■ 創業入門サロン	15
■ スタートアップ支援事業	15
■ 中小企業向けセミナー	15
■ 内職あっせん相談	16
II 商店街・伝統工芸の支援	17
■ 商店街振興助成	17
■ キャッシュレス決済ポイント還元事業補助	17
■ 商店会加入促進支援	17
■ 商店街チャレンジ戦略支援事業補助	17
■ 地域連携型商店街事業補助	17
■ 商店街販売促進事業補助	17
■ 商店街環境整備事業補助	17
■ 政策課題対応型商店街事業補助	17
■ 地域力向上事業補助	17
■ 装飾灯等電力費補助	18
■ 商店街ポイントカード事業補助	18
■ 商店街宅配事業補助	18
■ チャレンジショップ支援事業	18
■ 文京ソコヂカラ区内商店販売力向上セミナー	18
■ 文京ソコヂカラ商店街エリアプロデュース事業	18
■ 文京ソコヂカラ区内店舗情報発信支援事業	19
■ 中規模小売店舗の出店調整	19
■ 文京区技能名匠者認定事業	19
■ 「来て見て体験」文京の伝統工芸	19
■ 文の京伝統工芸プロデュース事業	19
III 産業情報の発信	20
■ 文京博覧会 2024（ぶんぱく）	20
■ 文京産業ニュース「ビガー」	20
■ 中小企業サポートブック 2024	20
■ 景況調査	20

IV	就労・人材確保の支援	21
	■ 地域雇用問題連絡会議	21
	■ 文の京若年者向け就職面接会	21
	■ ミニ就職面接会	21
	■ 新規学卒求人申込説明会	22
	■ 中央安全推進大会	22
	■ 中小企業人材強化支援事業補助金	22
	■ リカレント教育課程等受講料助成金交付事業	22
	■ リカレント教育セミナー	22
	■ 文京区中小企業ダイバーシティ人材採用促進事業	22
	■ 中小企業若手社員人材育成支援補助	23
産業振興行政		24
V	産業とくらしプラザの運営	24
	■ アンテナスポット	24
	■ 研修室	24
現下の経済変動に対する経済対策		25
	■ 現下の経済変動に対応するための区内店舗支援事業補助金	25
	■ 家計支援臨時給付金等	25
消費者行政		26
I	消費者啓発	26
	■ 消費者研修会	26
	■ 消費生活展（くらしフェスタ 2025）	30
	■ 一般消費者啓発	31
	■ 消費生活推進員	33
II	消費者自立支援	34
	■ 消費者相談	34
III	団体育成	35
	■ 消費者団体	35
IV	調査・報告	36
	■ 各法律に基づく調査	36
	■ 計量器調査	36
勤労福祉会館		37
	■ 会館利用状況	37
資料		39
	■ 産業別（大分類）事業所数・従業者数と割合	39

産業振興行政

I 中小企業等の支援

■ 経営相談

東京商工会議所と連携し、中小企業・小規模事業者の経営改善など、経営上の様々な課題を相談できる窓口を設置しています。企業支援の経験豊富な相談員が経営等に関する相談に応じています。

相談日時 月曜日～金曜日 午前9時30分～午後4時30分

相談場所 東京商工会議所文京支部（文京シビックセンター地下2階）

【知的財産に関する相談窓口】

弁理士による知的財産権に関する相談窓口を併設しています。

相談日時 4月16日（火）、5月21日（火）、6月18日（火）、7月16日（火）、
8月20日（火）、9月17日（火）、10月15日（火）、11月19日（火）、
12月17日（火）、1月21日（火）、2月18日（火）、3月18日（火）
午後1時～5時

相談件数

	印刷・同関連	製本・同関連	出版	医療・同関連 製造卸	情報サービス	不動産	製造・加工	卸・小売	飲食	サービス	建設・同関連	その他	合計
経営革新													0
経営一般													0
情報化													0
金融	32	12	16	31	55	57	48	161	122	244	67	1	846
税務													0
労働													0
取引													0
環境対策													0
創業	0	0	0	6	24	16	10	44	73	123	6	1	303
その他 （住居・知財）	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	5
経済変動	19	5	10	18	19	12	23	67	17	70	38	0	298
合計（経済変動含む）	51	17	26	55	98	85	81	273	212	441	111	2	1,452
合計	32	12	16	37	79	73	58	206	195	371	73	2	1,154

■ 中小企業支援員

経営の安定や振興を図るため、3名の中小企業支援員が区内企業を訪問し、企業の現状や課題にあった区、都、国の中小企業向け支援施策などの紹介や経営相談を行っています。

訪問件数 605件 うち訪問相談 504件

■ 特定中小企業者の認定

《中小企業信用保険法第2条第5項に基づく認定》

中小企業信用保険法第2条第5項の規定に基づき、連鎖倒産の防止及び事業資金の調達円滑化等のため、特定中小企業者の認定を行っています。これにより、経営安定関連保証の特例措置（保険の別枠適用、保険条件の優遇）を受けられるほか、文京区緊急事業資金融資も利用することができます。

中小企業信用保険法第2条第5項に基づく認定の種類	認定件数
第1号認定（連鎖倒産防止）	0件
第2号認定（事業活動の制限）	0件
第3号認定（突発的事故等）	0件
第4号認定（突発的自然災害等）	87件
第5号認定（不況業種）	6件
第6号認定（破綻金融機関等）	0件
第7号認定（金融取引の調整）	0件
第8号認定（金融機関の貸付債権の譲渡）	0件
	93件

■ 中小企業向け融資

区内中小企業の育成・振興を図るため、低利で融資を利用できるよう、事業用資金のあっせんを行っています。この制度は、金融機関に対して融資のあっせんを行い、取扱金融機関が、区の定める条件の範囲で、自らの責任において貸付を行う仕組みのものです。また、金融機関で融資が実行された場合は、借受者に対して区から利子補給を行っています。

(1) 申込受付

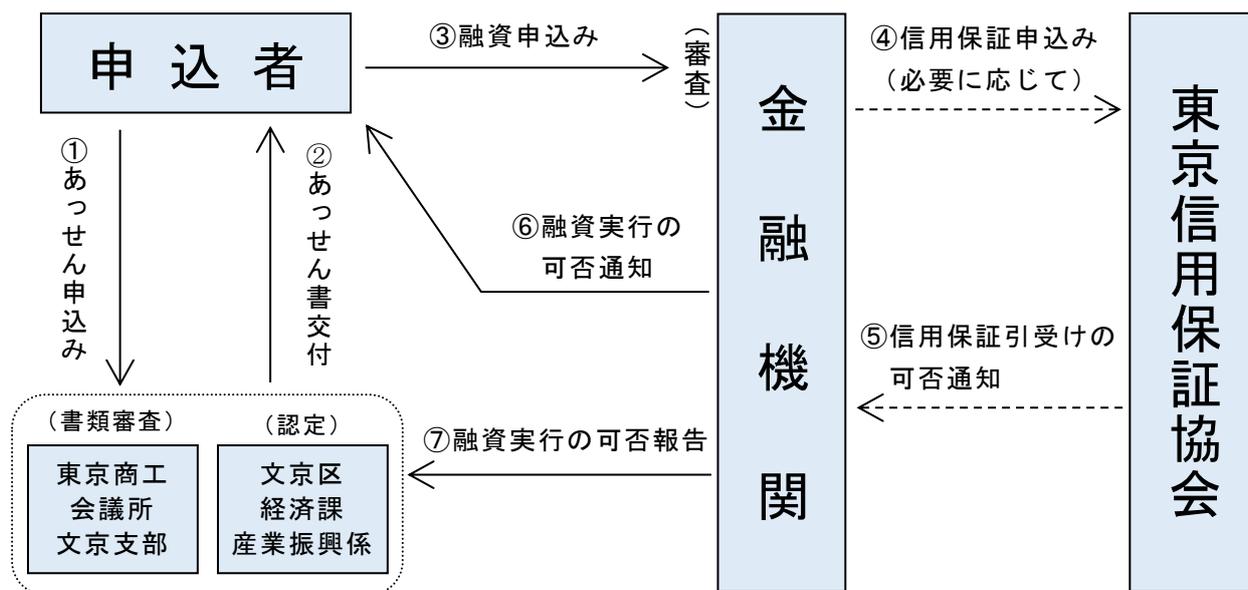
受付場所 東京商工会議所文京支部（文京シビックセンター地下2階）

受付時間 月曜日～金曜日 午前9時30分～午後4時30分

(2) 取扱金融機関（令和7年4月1日現在）

銀行 32店 信用金庫 35店 信用組合 8店 商工中金 2店 計77店

(3) 申込みから融資の決定まで



(4) 利子補給

借受者の負担を軽減するため、約定金利の一部について利子補給を行っています。

(5) 対象者

- ア 中小企業者であること。
- イ 区内に主たる事業所（法人企業は本店登記も）を有し、同一場所で同一事業を引き続き 1 年以上営んでいること。
- ウ 申込みをする日までに納期が到来した住民税・事業税を完納していること。
- エ 東京信用保証協会の定める保証対象業種を営んでいること。
- オ 個人事業者にあつては、収入金額の過半数を当該事業から得ていること。
- カ 許認可等を必要とする業種にあつては、その許認可等を受けていること。
- キ あつせんを受ける資金の使途が適正であり、かつ、返済能力があること。

※ 現下の経済変動に対応するための特別融資

コロナ禍に加え、原油価格や原材料費の高騰、国際情勢など現下の複合的な要因による経済変動により事業活動に影響を受けている区内中小企業への資金繰り支援を強化するため、令和 4 年 6 月 20 日に「新型コロナウイルス対策緊急資金」、「新型コロナウイルス対策事業多角化・業態転換資金」をそれぞれ、「現下の経済変動に対応するための緊急資金」、「現下の経済変動に対応するための事業多角化・業態転換資金」へと拡充しました。

(6) 中小企業向け資金融資あっせん一覧（令和6年度）

融資名	用途	メニュー別の対象要件	限度額 ()内は代表者が区民の場合	利率（年）%			返済期間 (据置期間)		
				契約利率	利子補給			実質利率	
一般運転資金	運転	区内の中小企業者	1,500万円以内 (1,800万円以内)	1.7	0.2	1.5	7年以内 (6月以内)		
一般設備資金	設備		2,000万円以内 (2,400万円以内)				8年以内 (6月以内)		
小規模企業資金	運転設備	常時使用する従業員が 20人以下の中小企業者	600万円以内 (750万円以内)	1.7	1.0	0.7	5年以内 (6月以内)		
創業支援資金 創業特例	運転設備	文京区内で創業しようとする場合または 区内で創業し1年未満の場合（NPO法人の創業は除く）	1,500万円以内 (2,000万円以内)	1.5		0	7年以内 (12月以内)		
				3年以内	1.1			3年以内	1.1
				3年超 5年以内	1.2			3年超 5年以内	1.2
				5年超 7年以内	1.4	5年超 7年以内	1.4		
先端設備等導入支援資金	設備	中小企業等経営強化法第52条第4項の規定により先端設備等導入 計画の認定を受けた中小企業が、当該計画に定めた設備の導入に 必要とするもの	3,000万円以内	1.7	1.7	0	8年以内 (12月以内)		
経営環境変化対策資金	運転設備	次のいずれかに該当するもの (1) 申込日を基準とした直前3月間または1年間の売上高が 前年同期に比べ10%以上減少していること (2) 申込日を基準とした直前3月間または1年間の営業利益 が前年同期に比べ10%以上減少していること	1,500万円以内 (2,000万円以内)	1.7	1.5	0.2	8年以内 (12月以内)		
短期運転資金	運転	短期間に必要とする運転資金	500万円以内	1.7	1.2	0.5	1年以内 (2月以内)		
地球温暖化等 環境対策資金	設備	次のいずれかの内容を目的とするもの (1) 東京都の指定する低公害車の購入に必要とするもの (2) 既製の自動車に東京都の指定する公害を防止する 設備を設置するために必要とするもの (3) 公害防止を目的として行う、区内の工場、事業場の 改修に必要とするもの (4) 地球温暖化防止対策を目的として行う、区内の工場、 事業場の改修に必要とするもの	1,500万円以内 (1,800万円以内)	1.7	1.4	0.3	7年以内 (6月以内)		
緊急事業資金	運転設備	非常災害 向け	区内の一定地域における広範囲な非常災害を受けた企業 または、防水板の設置及び関連工事を行うとするもの	500万円以内	1.7	1.3	0.4	6年以内 (12月以内)	
		不況 業種等 向け	中小企業信用保険法第2条第5項第1号から第8号までのい ずれかの規定により認定された特定中小企業者			返済中 2回目			1.5
						3回目	1.7	0	
地域産業振興資金	設備	地域産業（印刷業、製本業、製版業、印刷物加工業、出版業、印 刷関連サービス業、医療機器製造業、旅館業）を営むもので設備 を導入することなどにより、当該事業の経営基盤の強化を図ろう とするもの	3,000万円以内	1.7	1.2	0.5	8年以内 (6月以内)		
イノベーション活用型地域産業 振興資金	設備	地域産業（印刷業、製本業、製版業、印刷物加工業、出版業、医 療関連サービス業、医療機器製造業、旅館業）を営む者が人手不 足の解消や生産性向上等の経営改善を目的として、AI、IoT、ロ ボット、ビッグデータ等の先端技術を導入するために必要とする 設備資金	3,000万円以内	1.7	1.7	0	8年以内 (12月以内)		
事業活性化資金	運転	次のいずれかの内容を目的とするもの (1) ISOマークの認証またはプライバシマーマークを 取得・更新するためのもの (プライバシマーマークについては、運転資金のみ 300万円を限度とする。)	1,000万円以内 (1,200万円以内)	1.7	1.5	0.2	6年以内 (6月以内)		
	設備	(2) 新技術・新製品の開発に要するもの (3) 第二創業を含む事業転換または事業多角化を計画する もの (4) 事業承継を計画するもの (5) (4)のうち、公衆浴場業を営むもの	1,500万円以内 (1,800万円以内)				※事業承継を計画 するものうち、 公衆浴場業を営む ものは1.7	※事業承継を計画 するものうち、 公衆浴場業を営む ものは0	7年以内 (6月以内)
団体運転資金	運転	事業協同組合等もしくは法人格を有しない団体で特に区長が認め たもの	法人向け 3,000万円以内	1.7	0.8	0.9	5年6月以内 (6月以内)		
			任意団体向け 1,000万円以内				4年以内 (6月以内)		
団体設備資金	設備		法人向け 5,000万円以内	1.7	0.8	0.9	7年以内 (6月以内)		
			任意団体向け 2,000万円以内				5年6月以内 (6月以内)		

融資名	使途	メニュー別の対象要件	限度額 ()内は代表者が区民の場合	利率(年)%			返済期間 (据置期間)
				契約利率	利子補給	実質利率	
商店会加入奨励資金	運転設備	商店会に加入して1年未満の事業者	800万円以内	1.7	1.3	0.4	6年以内 (12月以内)
		商店会に加入して1年以上の事業者	1,000万円以内	1.7	1.5	0.2	
女性のエンパワーメント 原則推進支援資金	運転設備	文京区総務課ダイバーシティ推進担当で「文京区女性のエンパ ワメント原則推進事業所登録」を行った企業	500万円以内	1.7	1.5	0.2	5年以内 (6月以内)
借換資金	運転設備	借換するすべての融資が下記の条件を満たしていること (1)借換対象融資は「借換資金」以外の文京区融資である こと (2)旧債務は約定返済を6月以上行っていること (3)複数の金融機関にある借入を借換一本化する場合は、 この制度で申込み取扱金融機関以外の金融機関の 借換同意があること	2,000万円以内 (2,400万円以内)	1.7	0.2	1.5	10年以内 (据置なし)
小口零細企業保証制度 対応特別資金	運転設備	下記の条件をすべて満たしていること (1)従業員数が、製造業等は20人以下、 卸・小売・サービス業は5人以下であること (2)申込み融資の希望額と、全国の保証協会の保証付融資 残高の合計額が2,000万円以下であること	2,000万円以内	1.7	0.2	1.5	7年以内 (6月以内)
現下の経済変動に 対応するための緊急資金	運転	原油価格や原材料費の高騰及び国際情勢等、現下の複合的な要因に よる経済変動を受けている中小企業者で、次のいずれかに該当する もの ①申込日を基準とした直前3月間又は1年間の売上高が、前年同期 の売上高と比較して15%以上減少しているもの ②申込日を基準とした直前3月間又は1年間の営業利益が、前年同 期の営業利益と比較して15%以上減少しているもの ③区内で創業して1年未満の場合、申込日を基準とした直前1か月間 の売上高と直前1か月間を含む直前3か月間の平均売上高を比べ減少 していること。 ④区内で創業して1年未満の場合、申込日を基準とした直前1か月間 の営業利益と直前1か月間を含む直前3か月間の平均営業利益を比べ 減少していること。	1,500万円以内	1.7	1.7	0	8年以内 (24月以内)
現下の経済変動に 対応するための 事業多角化・業態転換資金	運転設備	原油価格や原材料費の高騰及び国際情勢等、現下の複合的な要因に よる経済変動を受けている中小企業者で、次のいずれかに該当する もの ①申込日を基準とした直前3月間又は1年間の売上高が、前年同期 の営業利益と比較して15%以上減少しているもの ②申込日を基準とした直前3月間又は1年間の営業利益が、前年同 期の営業利益と比較して15%以上減少しているもの ③区内で創業して1年未満の場合、申込日を基準とした直前1か月間 の売上高と直前1か月間を含む直前3か月間の平均売上高を比べ減少 していること。 ④区内で創業して1年未満の場合、申込日を基準とした直前1か月間 の営業利益と直前1か月間を含む直前3か月間の平均営業利益を比べ 減少していること。	2,000万円以内	1.7	1.7	0	8年以内 (24月以内)

(8) 融資申込及び貸付状況（令和6年度）

融 資 名		使 途	申 込		貸 付		実 行 率		
			件 数	金 額 (円)	件 数	金 額 (円)	件 数 (%)	金 額 (%)	
一 般 融 資	一般運転資金 一般設備資金 (代表者区民を含む)	運転	25	247,000,000	24	229,000,000	96.0	92.7	
		設備	7	59,650,000	6	57,500,000	85.7	96.4	
		併用	1	10,000,000	0	0	0.0	0.0	
		計	33	316,650,000	30	286,500,000	90.9	90.5	
	小規模企業資金 (代表者区民を含む)	運転	59	264,500,000	53	218,500,000	89.8	82.6	
		設備	25	73,100,000	18	54,270,000	72.0	74.2	
		併用	2	11,000,000	1	2,000,000	50.0	18.2	
		計	86	348,600,000	72	274,770,000	83.7	78.8	
	創業支援資金 (代表者区民を含む)	運転	24	184,300,000	16	107,600,000	66.7	58.4	
		設備	4	37,000,000	1	11,650,000	25.0	31.5	
		併用	16	160,000,000	10	90,000,000	62.5	56.3	
		計	44	381,300,000	27	209,250,000	61.4	54.9	
特 別 融 資	先端設備等導入支援資金	設備	4	88,000,000	3	58,000,000	75.0	65.9	
	経営環境変化対策資金 (代表者区民を含む)	運転	18	270,000,000	16	235,000,000	88.9	87.0	
		設備	3	25,000,000	2	13,000,000	66.7	52.0	
		併用	1	9,000,000	1	9,000,000	100.0	100.0	
		計	22	304,000,000	19	257,000,000	86.4	84.5	
	短期運転資金	運転	0	0	0	0			
	地球温暖化等環境対策資金	設備	0	0	0	0			
	緊急 事業 資金	非常災害向け	運転・設備	0	0	0	0		
			運転	0	0	0	0		
		不況業種等向け (代表者区民を含む)	設備	0	0	0	0		
			併用	0	0	0	0		
	計	0	0	0	0				
地域産業振興資金	設備	1	8,250,000	1	8,250,000	100.0	100.0		
イノベーション活用型地域産業 推進支援資金	設備	2	60,000,000	2	50,000,000	100.0	83.3		
事業活性化資金	運転	0	0	0	0				
	設備	0	0	0	0				
	併用	0	0	0	0				
	計	0	0	0	0				
団体資金	運転	0	0	0	0				
	設備	0	0	0	0				
	併用	0	0	0	0				
	計	0	0	0	0				

特 別 融 資	商店会加入奨励資金(1年未満)	運転	3	10,000,000	3	8,000,000	100.0	80.0
		設備	0	0	0	0		
		併用	0	0	0	0		
		計	3	10,000,000	3	8,000,000	100.0	80.0
	商店会加入奨励資金(1年以上)	運転	18	106,000,000	15	94,000,000	83.3	88.7
		設備	2	6,460,000	3	7,020,000	150.0	108.7
		併用	1	560,000	0	0	0.0	0.0
		計	21	113,020,000	18	101,020,000	85.7	89.4
	女性のエンパワーメント原則推進支援資金	運転	0	0	0	0		
		設備	0	0	0	0		
		併用	0	0	0	0		
		計	0	0	0	0		
	借換資金 (代表者区民を含む)	運転	10	88,400,000	9	81,400,000	90.0	92.1
		設備	0	0	0	0		
		併用	0	0	0	0		
		計	10	88,400,000	9	81,400,000	90.0	92.1
	小口零細企業保証制度 対応特別資金	運転	42	264,500,000	34	206,500,000	81.0	78.1
		設備	10	56,220,000	9	36,220,000	90.0	64.4
		併用	3	10,500,000	0	0	0.0	0.0
		計	55	331,220,000	43	242,720,000	78.2	73.3
	現下の経済変動に対応する ための緊急資金	運転	200	2,076,000,000	171	1,669,000,000	85.5	80.4
現下の経済変動に対応するための事 業多角化・業態転換資金	運転	5	53,000,000	2	40,000,000	40.0	75.5	
	設備	3	29,400,000	3	28,000,000	100.0	95.2	
	併用	4	64,000,000	1	4,000,000	25.0	6.3	
	計	12	146,400,000	6	72,000,000	50.0	49.2	
合 計			493	4,271,840,000	404	3,317,910,000	81.9	77.7

■ 信用保証料補助金

文京区中小企業向け融資あっせん制度における「現下の経済変動に対応するための緊急資金」、「現下の経済変動に対応するための事業多角化・業態転換資金」として融資を受けた方に対して、東京信用保証協会へ支払われた信用保証料を一部補助しました。

令和6年度は、68件補助しました。

■ 区内産業団体等と文京区長との意見交換会

区の産業振興施策を企画・実施していく上で参考とするため、区内の主要な産業団体等と区長との間で産業振興に関連する要望や意見等の交換を行います。

日 時 令和6年10月25日(金) 午後3時30分～午後5時

場 所 区議会第一委員会室

参加団体数 14団体

■ イノベーション創出支援事業

区内企業によるイノベーションの創出を促進し、感染症対策や Society5.0 の実現による社会課題の解決を図るため、区内中小企業・大学発ベンチャー企業が取り組む新製品・新技術等の開発に対し、開発にかかる経費の一部を助成します。

令和 6 年度は審査会を経て 5 社認定しました。

■ 展示会等出展費用補助

区内中小企業者等が製品や技術を広く周知するために、展示会、見本市等に出展する際の費用の一部を助成します。

令和 6 年度は 69 社（うち国内展示会等 59 社、海外展示会等 10 社）に対して助成しました。

■ 企業力向上支援事業

各種認証取得費補助

区内企業の海外進出支援及び経営基盤の強化を図ることを目的として、各種認証を取得する区内企業に対し、経費の一部を助成します。

令和 6 年度は、22 社に対して助成しました。

知的財産権取得費補助

区内中小企業の技術力の向上及び経営基盤の強化を目的として、知的財産権の取得を行う区内中小企業者に対し、経費の一部を助成します。

令和 6 年度は、15 社に対して助成しました。

企業力向上セミナー

区内中小企業の企業力を高め、中長期を見通した持続可能な区内産業の振興を図ることを目的として、GX・脱炭素、リスクリングによる人材強化、事業承継、SDGs・Society5.0、BCP 等について、体系的に情報発信するオンラインセミナーを開催しました。

実施日	テーマ	申込者
令和 6 年 10 月 30 日(水)	GX・脱炭素「未来のために、今始める！中小規模事業者による脱炭素経営」	6 人
令和 6 年 11 月 6 日(水)	リスクリングによる人材強化「失敗しない人材強化—人材価値を最大化し、急変する市場で勝ち抜く！—」	7 人
令和 6 年 11 月 13 日(水)	事業承継「事業継承を検討する最良のタイミングです！一緒に考えてみませんか？」	10 人
令和 6 年 11 月 20 日(水)	SDGs・Society5.0「100 年に 1 度と言われる世の中の変化を捉え、デジタル化の波に乗る」	15 人
令和 6 年 11 月 27 日(水)	BCP「文京区と自社の立地リスクを知り災害対策を考えよう」	17 人
令和 6 年 12 月 4 日(水)	働き方改革・ワークライフバランス「働き方改革、どこから始めればいい？これから始める人のための基礎知識」	9 人
令和 6 年 12 月 11 日(水)	知的財産「ゼロからよく分かる！知的財産の基礎」	9 人

■ 企業交流会

ビジネス交流フォーラム2025

企業間の交流を深めるために、グループミーティングやビジネスに関する意見交換会を開催しました。

開催期間 令和7年2月6日(木) 午後1時30分～午後4時30分
 参加数 30社(うち文京区25社)
 内容 グループミーティング及びビジネスに関する意見交換会
 場所 文京シビックセンター26階 スカイホール

中小企業向け支援制度説明会

国(経済産業省関東経済産業局)、東京都、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所及び文京区の担当者が次年度に実施予定の中小企業向け支援策の説明を行いました。

開催期間 令和7年3月19日(火)午後2時～午後4時30分
 参加数 63社
 場所 区民センター 3-A 会議室

■ 医療関連産業支援

医工連携自治体協議会

文京区、大田区、川崎市が各自自治体の産業特性を活かして医工連携に関するネットワークを作り、医療関連産業とものづくり産業の活性化を促進するため、平成27年度より3自治体で協議会を設置しています。

医療関連産業支援セミナー

実施日	テーマ	講師	申込者
令和6年11月22日(金) 午後1時30分～ 午後3時	多数傷病者事案に対する考え方とその先にある万博医療体制	大阪公立大学大学院医学研究科 救急医学 准教授 西村 哲郎 氏	19人
	「外国人対応における課題 —音声認識ツールによる通訳—	国立国際医療研究センター病院 救急科診療科長 佐々木 亮 氏	
令和6年12月16日(月) 午後2時20分～ 午後4時	AI 搭載医療機器開発におけるエッセンシャルコンセプト	株式会社 MeDiCU 代表取締役 木下 喬弘 氏	79人
	ICU への再入室のリスクを予測する AI ソリューション	株式会社 CROSS SYNC 代表取締役 医師 横浜市立大学附属病院 集中治療部 部長 東京科学大学 医療イノベーション 機構 パートナー戦略室 高木 俊介 氏	
令和6年12月20日(金) 午前10時25分～ 午後12時05分	産後の夫婦をみんなで支えたい 産後リカバリプロジェクトが目指すこと	タカラベルモント株式会社 メディカル事業部 マーケティング部 m.i推進グループ 部長 村中 和永 氏	31人
	産後女性の身体活動不足の現状とオンライン身体活動促進プログラム	千葉工業大学創造工学部 教育センター 助教 野村 由実 氏	

■ サイバーセキュリティセミナー

警視庁サイバーセキュリティ対策本部及び東京商工会議所文京支部と共催

日 時 令和 6 年 11 月 7 日

内 容 第一部 サイバー空間の情勢とセキュリティ対策の必要性
第二部 企業の事業継続に脅威を及ぼすサイバー攻撃と対策
(ランサムウェア攻撃、サプライチェーン攻撃への対策)

講 師 警視庁サイバーセキュリティ対策本部担当官
トレンドマイクロ株式会社セキュリティ啓発担当

参加者 28 人

■ 新春特別講演会

文京区しんきん協議会及び東京商工会議所文京支部と共催

日 時 令和 7 年 2 月 19 日 (水)

テーマ 「どうなる? 2025 世界経済・日本経済」

講 師 株式会社ストラテジック・アソシエイツ・ジャパン 代表取締役 市川 眞一 氏

参加者 75 人

■ 創業支援セミナー

文京区創業支援等事業計画に基づき、文京区内で創業を希望する方、文京区内で創業後 5 年未満の方を対象として、経営、財務、人材育成、販売方法を学ぶオンラインセミナーを実施しました。

「入門編」、「実践編」のほか、テーマ特化編として「ひとりで起業編」、SNS を活用した効果的な販路開拓・集客をテーマとした「ワンスポットセミナー」を実施しました。

【ひとりで起業編】

(セミナー) 実施日 7/2 (火)、7/9 (火)、7/18 (木)、7/23 (火)、7/30 (火)

受講料 7,000 円 (全 5 回分)

参加者 28 人

【入門編】

(セミナー) 実施日 10/6 (日)

受講料 無料

参加者 16 人

【実践編】

(セミナー) 実施日 10/13 (日)、10/20 (日)、10/27 (日)、11/3 (日)、11/10 (日)

受講料 10,000 円 (全 5 回分)

参加者 21 人

【ワンスポットセミナー】

(セミナー) 実施日 2/16 (日)

受講料 無料

参加者 21 人

■ 創業入門サロン

文京区創業支援等事業計画に基づき、何らかの事業活動を志しているが具体的な行動まで至っていない方等（主に若年者、女性、ミドル・シニア）を対象に創業意識を高めるサロンを実施しました。

【第1回・女性向け】 実施日 9/7（土）
 受講料 500円
 参加者 13人

【第2回・若年者向け】 実施日 9/14（土）
 受講料 500円
 参加者 5人

【第3回・ミドルシニア向け】 実施日 9/28（土）
 受講料 500円
 参加者 11人

【第4回・総合（どなたでも）】 実施日 10/5（土）
 受講料 500円
 参加者 15人

■ スタートアップ支援事業

区内スタートアップを対象に、事務所等賃借料の一部の助成及び専門家の訪問相談を実施します。令和6年度は、3事業者に対して助成し、経営相談を2回実施しました。

■ 中小企業向けセミナー

東京商工会議所文京支部との共催セミナー

月日	テーマ	講師	参加者
6月21日	どうなる？中国経済 ～これからの日本経済への影響 を考える～	日本国際問題研究所客員研究員 現代中国研究家 津上 俊哉 氏	32人
7月18日	海外展開のカギを握る 為替の基本と実務への応用	日本証券アナリスト協会 認定アナリスト(CMA) 木岡 克幸 氏	31人
7月22日	今さら聞けない!?融資のキホンが わかるセミナー ～あらためて知っておきたい融 資の基本について解説します～	ベストパイロット税理士法人 代表税理士 湊 義和 氏	22人
7月23日	～知っているのと差がつく～ 補助金のキホンから事業計画書 のコツまで	中小企業診断士 スクラムコンサルティング 杉山 建夫 氏	17人
9月10日	～強みを活かして事業拡大を目 指す～新規事業計画書のいろは	中小企業診断士 川橋 隆則 氏	5人
9月25日	イマドキ世代のシゴト観と採用 方法	社会保険労務士 原 幸一郎 氏	12人

月日	テーマ	講師	参加者
10月2日	いまさら聞けない!?SNSについてまるっと解説	SNS 総合プロデューサー 宮崎 晶子 氏	27人
10月9日	自社商品やサービスを1分で伝える文章づくり	ブランディング・言語化プロデューサー 岩見 奈津代 氏	27人
11月6日	部下のほめ方と叱り方 セミナー	株式会社人材育成社 代表取締役 芳垣 玲子 氏	24人
12月3日	Z世代社員の定着率アップ対策のポイント セミナー	株式会社 YOHAKU 代表取締役 千葉 みどり 氏	19人
12月5日	～売上アップの秘訣！～WEBツールを駆使したHP・SNS活用法	中小企業診断士 佐川 博樹 氏	18人
3月5日	デザインを変えれば、こんなに売れるセミナー	プロダクトデザイナー 島村 卓実 氏	31人

その他セミナー

月日	テーマ	講師	参加者
3月3日	“中小企業のための” 値上げ・値決めの上質なやり方セミナー	株式会社西田経営技術士事務所 代表取締役 西田 雄平 氏	26人
3月11日	中小企業のための生成 AI 実践活用術 ～テキスト、画像、映像生成を自社の業務に活かそう～	株式会社スプラム 代表取締役 竹内 幸次 氏	42人

■ 内職あっせん相談

家庭外に就業することが困難な人々の生活の安定を図ることを目的として、内職あっせん相談を実施しています。

相談日時 月曜日～金曜日 午後1時～午後4時まで（年末年始12/29～1/3・祝日を除く）
場所 一般社団法人 文京区勤労者共済会（文京シビックセンター地下2階）
相談内容 求人開拓・求職・情報提供・苦情処理等
相談実績 求職 新規 15人、再相談 23人、合計 38人
求人 件数 6件、人数 7人
あっせん人数 4人、あっせん成立件数 2件

II 商店街・伝統工芸の支援

■ 商店街振興助成

区内商業の活性化及び商店街の振興と発展を図るため、文京区商店街連合会が実施する事業（区商連ニュース発行等）に対し助成を行いました。

■ キャッシュレス決済ポイント還元事業補助

文京区商店街連合会が実施するキャッシュレス決済によるポイント還元事業に補助を行うことにより、非接触型の決済を促進するとともに、商店街の活性化及び個店の販売促進支援を行いました。

実施期間 令和6年11月15日から令和6年12月13日まで

還元ポイント数 347,756,031ポイント

売上規模 2,129,801,088円

■ 商店会加入促進支援

地域コミュニティの核である商店街の基盤を強化するため、商店会への加入促進活動に取り組み、加入実績の優れた5商店会を選定し、表彰しました。

■ 商店街チャレンジ戦略支援事業補助

商店街の発展と活性化を図ることを目的として、商店会が実施するイベント事業及び商店街施設整備等の活性化事業に対し、事業に要する経費の一部を助成します。

令和6年度は、イベント事業として20商店会(27事業)、活性化事業として1商店会(2事業)に助成しました。

■ 地域連携型商店街事業補助

商店会等の地域での役割を高め、地域の活性化に寄与することを目的として、商店会等が地域団体等と連携し、地域のニーズに対応して商店街を含めた地域一体の賑わい創出に向けて実施するイベント事業及び活性化事業に対し、事業に要する経費の一部を助成します。

令和6年度は、イベント事業として1事業に助成しました。

■ 商店街販売促進事業補助

商店街の活性化を図り、区民に親しまれる商店街づくりを推進するため、独創的なイベントを計画、実施する商店会に対して、経費の一部を助成します。

令和6年度は、8商店会(14事業)に助成しました。

■ 商店街環境整備事業補助

区内商店会が所有する装飾灯の修繕等、緊急性のある施設整備を行う際に、経費の一部を助成します。

令和6年度の助成はありませんでした。

■ 政策課題対応型商店街事業補助

行政課題の解決につながる商店街の取組を支援するため、東京都政策課題対応型商店街事業費補助金の交付決定を受けた事業に対し、経費の一部を助成します。

令和6年度は、2商店会(2事業)に助成しました。

■ 地域力向上事業補助

地域社会に貢献する商店街の振興を図るため、商店会等が実施する住民生活を支えるための活動に対し、事業に要する経費の一部を助成します。

令和6年度は、1商店会(1事業)に助成しました。

■ 装飾灯等電力費補助

区内商店会が所有する装飾灯・アーケード等の電気料金の一部を助成します。

令和6年度は、電気料金の高騰による影響を勘案し、臨時に補助の拡充を行い、32商店会に助成しました。

■ 商店街ポイントカード事業補助

文京区商店街連合会等が実施する区内共通ポイントカード事業に対し、端末機の購入やポイントカード作成に要する経費の一部を助成します。

令和6年度は、1商店会にポイントカード作成費を助成しました。

■ 商店街宅配事業補助

高齢者や子育て世代などの買物の利便性の向上を図るとともに、地元商店街での購買を促進するため、商店街宅配事業に取り組む商店会等の団体に対し、経費の一部を助成します。

令和6年度は、1団体に対して助成しました。

■ チャレンジショップ支援事業

区内の空き店舗を活用して創業した事業者等に対して、店舗賃借料の一部の助成及び専門家の訪問相談を実施します。

令和6年度は、5事業者に対して助成し、経営相談を56回実施しました。

また、地域の魅力や価値の向上につながるイベント等を実施した3事業者に対して、必要な経費の一部を補助しました。

■ 文京ソコヂカラ区内商店販売力向上セミナー

区内商店の事業活動を支援するため、今後の商店の活動に役立つテーマについて、オンラインセミナーを6回開催しました。

実施日	テーマ	講師	登録者
令和6年11月12日(火) 午後2時～午後3時30分	プロの編集者が教える SNS文章の書き方講座	株式会社地域新聞社 矢野 愛子 氏	34人
令和6年11月19日(火) 午後7時～午後8時30分	反響に大事なものは色だった!? 色のイメージと配色の3つのコツ	株式会社地域新聞社 大藤 真弓 氏	19人
令和6年11月26日(火) 午後7時～午後8時30分	添削から学ぶショップカードや フライヤー作成の基本	株式会社地域新聞社 橋本 誠也 氏	23人
令和6年12月3日(火) 午後2時～午後3時30分	求職者と企業のミスマッチを防ぐ! 採用が成功する求人媒体の選び方	株式会社地域新聞社 山崎 萌 氏	2人
令和6年12月10日(火) 午後7時～午後8時30分	無料で発信! Instagram活用方法	株式会社地域新聞社 廣田 瑞穂 氏	17人
令和6年12月17日(火) 午後2時～午後3時30分	キッチンカーを活用した 事業のはじめ方	一般社団法人移動販売協会 蔭山 尊 氏	8人

■ 文京ソコヂカラ商店街エリアプロデュース事業

商店街連合会および重点エリア（3地区）等に対して専門プロデューサーを派遣し、地域特性に応じた商店街の活性化に関する具体的な企画・立案やイベント事業の実施を支援しています。

令和6年度の重点エリア

根津エリア（八重垣謝恩会、根津宮永商盛会、根津銀座通り商睦会）

白山下商店会

本郷エリア（本郷二・三丁目商店会、本郷四・五丁目商店会）

また、区内商店街活動の新たな担い手となる若手店主の発掘や育成、交流の場を設ける商店街若手人材育成事業を実施しました。

■ 文京ソコヂカラ区内店舗情報発信支援事業

文京区商店街連合会と連携して区内商店の利用を促進するため、「文京ソコヂカラサイト」にて、区内店舗の情報やキャンペーン情報等を発信しました。

また、文京区公式アンバサダー「ぶんばさだあ」から区内商店や区内商店街イベント等に関する写真を募集し、「文京ソコヂカラ Instagram」にて投稿を行いました。



■ 中規模小売店舗の出店調整

地域のまちづくりと調和を図るため、「文京区中規模小売店舗の出店に伴う生活環境の保全に関する要綱」を制定し、店舗面積が500㎡（午後11時から午前6時までの間に小売業を営む場合にあっては300㎡）を超え、1,000㎡以下の中規模小売店舗の新設・変更の際には、区への届出、近隣住民に対する説明会の開催、近隣住民や区との協議等を求めています。

■ 文京区技能名匠者認定事業

永く同一職業に従事し、経験が豊かで、物を造る技術が非常に優れ、製作物に信頼性があり、かつ、後進の指導及び育成に積極的な方を技能名匠者として認定し、技術の向上と後継者の確保を図っています。

令和6年度は、3名を認定しました。

技能名匠者	職 種
中村 和徳 氏	金網加工
眞栄田 とも子 氏	彫金
日谷 晃 氏	木管楽器修理

■ 「来て見て体験」文京の伝統工芸

ものづくりに関心のある区民や国内外の観光客に対して、伝統工芸の魅力を発信するため、不忍通りふれあい館において、伝統工芸品の製作実演、体験、展示、販売を行うイベントを年7回（1回あたり2日）、文京シビックセンターにおいて、製作体験及び展示を行うイベントを1回（1回あたり2日）開催しました。

■ 文の京伝統工芸プロデュース事業

区内の伝統工芸者及び文京区伝統工芸会に専門プロデューサーを派遣し、情報発信、販路開拓、商品開発等を支援することにより、文京区の伝統工芸の魅力の発信力を強化するとともに、伝統工芸品の販売を促進し、伝統工芸の産業としての発展と技能の継承を図っています。

令和6年度においては、区内伝統工芸や技能名匠者を紹介するサイト「文京匠ギャラリー」を開設しました。

Ⅲ 産業情報の発信

■ 文京博覧会 2024（ぶんぱく）

区内産業を区民等が直接見て、触れて、体験できる情報発信を行うため、区内産業団体、中小企業等による展示、実演、物販などを行いました。

開催期間 令和 6 年 11 月 15 日(金)～16 日(土)
午前 10 時～午後 6 時（最終日は午後 5 時まで）

来場者数 14,256 人（延べ人数）

会場 区民ひろば・地下 2 階通路・アンテナスポット・ギャラリーシビック・アートサロン

主な内容 産業団体・伝統工芸会・区内事業者・区内大学・連携自治体による展示・実演・体験・販売や謎解きイベントを行いました。また、文京区応援キャラクター「BUN レンジャー」が登場し、会場を盛り上げました。

■ 文京産業ニュース「ビガー」

区等の産業振興施策、区内の経済動向、景況調査の要旨等について情報発信するため、文京産業ニュース「ビガー」を発行しています。

発行月 5 月、8 月、11 月、2 月

発行部数 各 4,200 部

配布先 産業団体、商工団体、関係機関、経済課窓口、区有施設等

■ 中小企業サポートブック 2024

文京区を中心とした公的機関の産業振興施策を紹介する中小企業サポートブックを 3,000 部発行し、補助金、相談事業、セミナー等について区内企業に情報発信しました。

■ 景況調査

区内中小企業の経営実態を把握するため、四半期ごとに景況調査を行っています。

調査対象企業 区内中小企業約 200 事業所

（製造業約 70 社・小売業約 45 社・サービス業約 15 社・卸売業約 50 社・不動産業約 20 社、建設業約 2 社）

調査方法 一般社団法人東京都信用金庫協会に委託し、調査員が年 4 回企業に訪問して、面接・聴き取り調査を行います。

IV 就労・人材確保の支援

■ 地域雇用問題連絡会議

労働施策を積極的かつ効果的に推進するために、文京区内における雇用・労働問題に係る課題や地域ニーズについて意見交換及び協議を行う場として開催しました。

実施日	会場	構成団体
7月12日（金）	文京シビックセンター内	東京商工会議所文京支部、文京区商店街連合会、東京労働局、中央労働基準監督署、飯田橋公共職業安定所、東京都社会保険労務士会文京支部、文京区シルバー人材センター、文京区教育委員会、文京区

■ 文の京若年者向け就職面接会

若年者（概ね39歳以下）を対象とした就職面接会を文京区地域雇用問題連絡会議主催で開催しました。

実施日	会場	参加者
1月30日（木）	文京シビックホール小ホール	32人

■ ミニ就職面接会

区内中小企業の人材確保及び文京区で就職を希望する方を支援するため、飯田橋公共職業安定所と共催で実施しました。

実施日	会場	参加者
5月30日（木）	産業とくらしプラザ研修室	30人
6月27日（木）	産業とくらしプラザ研修室	15人
7月18日（木）	産業とくらしプラザ研修室	10人
9月26日（木）	産業とくらしプラザ研修室	8人
10月24日（木）	産業とくらしプラザ研修室	15人
12月12日（木）	産業とくらしプラザ研修室	5人
2月20日（木）	産業とくらしプラザ研修室	8人
3月13日（木）	産業とくらしプラザ研修室	15人

※7月18日は、「シニア就職面接会」として実施

※9月26日、12月12日は、「仕事と家庭の両立支援ミニ就職面接会」として託児付きで実施

■ 新規学卒求人申込説明会

新規学校卒業者の採用活動を行う区内中小企業等を対象として、新規学卒求人申込説明会を飯田橋公共職業安定所と共催で実施しています。

実施日	会場	参加者
5月28日（火）	文京シビックホール大ホール	443人 441事業所

■ 中央安全推進大会

産業界における自主的な労働災害防止活動を推進するとともに、広く一般の安全意識の高揚と安全活動の定着を図ることを目的として、中央労働基準監督署と共催で実施しています。

実施日	会場	参加者
6月28日（金）	文京シビックホール小ホール	延べ285人

■ 中小企業人材強化支援事業補助金

区内中小企業者が、自社の従業員を対象としたリスクリングに取り組む場合に、専門の資格取得に係る経費の一部を助成しています。

令和6年度は、5社に対して助成しました。

■ リカレント教育課程等受講料助成金交付事業

65歳未満の区民のうち、就労経験があり現在は就労していない者、非正規雇用の者及び個人事業者を対象に、人材の育成、職業能力の習得等につながる教育課程・講座等を受講する際の受講料の一部を助成しています。

令和6年度は、6人に対して助成しました。

■ リカレント教育セミナー

職業能力の向上等に資する区民の学び直しの推進を目的として、リカレント教育の普及・啓発に関するセミナーを実施しました。

実施日	内容	会場	参加者
令和6年9月29日（日）	不確実な現代を生き抜くために 今こそ知っておきたい キャリアマネジメント法	産業とくらしプラザ 研修室	21人
令和6年12月8日（日）	リカレント教育の活用法 ～理想のキャリアを構築しよう～	産業とくらしプラザ 研修室	22人

■ 文京区中小企業ダイバーシティ人材採用促進事業

区内中小企業のダイバーシティ経営※の実践に向けた企業改革を支援するため、多様な人材の確保・活用に関するセミナーや区内中小企業に就職を希望する求職者（就職氷河期世代、女性、大学のリカレント教育課程受講者・修了者）と企業とのマッチング支援を行っています。

令和6年度は、就職を希望する46人が参加し、うち20人の就職が決定しました。

※…多様な人材を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげる経営

セミナーを下記のとおり実施しました。

実施日	内 容	会 場	参加者
令和 6 年 7 月 1 日 (月) ~ 令和 7 年 3 月 31 日 (月)	中小企業採用戦略セミナー 【基礎編】選ばれる企業になる！～心を 掴む求人／会社の魅力発信法～ 【実践編】納得の面接官になる！～伝え 方・見極め方・受け皿づくり～	オンデマンド 配信	40 社
令和 6 年 8 月 20 日 (火) ～令和 7 年 3 月 31 日 (月)	求職者向けセミナー 中小企業で働く魅力を知る		44 人
令和 6 年 8 月 27 日 (火)	求職者向けセミナー 就活スキル講座 (就職氷河期世代・リカ レント教育課程修了者対象)	Zoom による オンライン 開催 (後日ア ーカイブ配 信)	7 人
令和 6 年 12 月 3 日 (火)	求職者向けセミナー 就活スキル講座 (女性・リカレント教育 課程受講者対象)		17 人

■ 中小企業若手社員人材育成支援補助

東京商工会議所文京支部と協定を締結し、区内の中小企業者が負担した若手社員向けの人材育成に関するセミナーに係る受講料の一部を助成します。

令和 6 年度は、区内中小企業 1 社、1 人に対して助成しました。

V 産業とくらしプラザの運営

平成 21 年に開設した産業とくらしプラザには、経済課（消費生活センターを含む。）事務室、研修室、アンテナスポットが設置され、文京区勤労者共済会、東京商工会議所文京支部、文京区商店街連合会が併設されています。

開館時間 午前 9 時～午後 5 時

休館日 土・日曜日・祝日・年末年始

面積 約 928.8 m²（廊下等の共用部分・他団体諸室・アンテナスポットを含む総面積）

■ アンテナスポット

室名	開館日	午前利用（利用率）	午後利用（利用率）	合計（利用率）
アンテナスポット	0 日	0 件（0.0%）	0 件（0.0%）	0 件（0.0%）

※緊急経済対策推進事業実施のため、一般の利用を中止しました。

■ 研修室

室名	開館日	午前利用（利用率）	午後利用（利用率）	合計（利用率）
研修室 A	243 日	147 件（60.4%）	168 件（69.1%）	315 件（64.8%）
研修室 B	243 日	115 件（47.3%）	127 件（52.2%）	242 件（49.7%）
計	486 日	262 件（53.9%）	295 件（60.6%）	557 件（57.3%）

※研修室 B は、地下 1 階トイレ工事のため令和 7 年 4 月～6 月の間使用できませんでした。

現下の経済変動に対する経済対策

■ 現下の経済変動に対応するための区内店舗支援事業補助金

令和6年7月1日から8月31日まで、商品の割引やサービス品の提供等の消費者還元サービスを実施した区内571店舗に対して、当該サービスに係る経費及び電力・ガス・燃料費、原材料等の購入経費、環境配慮の取り組みに係る経費の補助事業を実施しました。

■ 家計支援臨時給付金等

新たに住民税均等割非課税世帯、均等割のみ課税となった世帯に対し、1世帯当たり10万円（18歳以下の児童1人当たり5万円を加算）の給付を行いました。

また、定額減税により減税しきれないと見込まれる納税義務者に対し、定額減税により減税しきれないと見込まれる額（1万円単位に切上げ）の給付を行いました。

さらに、住民税均等割非課税世帯、均等割のみ課税世帯に対し、1世帯当たり3万円（18歳以下の児童1人当たり2万円を加算）の追加給付を行いました。

消費者行政

I 消費者啓発

消費生活は時代の流れとともに大きく変化します。消費者行政もこの消費生活の変化に迅速に対応することが求められています。

そこで区では、消費生活に関する身近な話題をテーマに、生活に役立つ研修会を開催するとともに、消費生活に関する知識・情報を広く伝えるため、参加者の集まる場所に出向いて出前講座を行いました。

また、消費生活センター公式キャラクター「とらの子マモルくん」「たつの子タツロウくん」（イラスト：まつなが もえ氏）の4コマまんがを、消費生活情報誌「くらしのパートナー」で連載し、センターのPR及び消費者啓発を行いました。

さらに、消費生活センター公式LINEを開設し、研修会などのイベント開催情報や注意喚起など、くらしに役立つ情報を発信しました。

■ 消費者研修会

(1) 消費生活研修会

開催日	場所・方法	テーマ	講師	参加者(人)
4月24日	区民センター 3-C会議室	事例で学ぶ！ネット社会の歩き方	一般社団法人 ECネットワーク 理事 原田 由里 氏	27
5月30日	区民センター 3-C会議室	ゼロから分かる！資産運用 入門編	CFPファイナンシャルプランナー 亀谷 さおり 氏	33
6月28日	区民センター 3-C会議室	これから始める！資産運用 実践編	CFPファイナンシャルプランナー 亀谷 さおり 氏	38
9月27日	産業とくらし プラザ研修室	知って安心！食品表示	日本消費生活アドバイザー・コンサル タント・相談員協会 専門委員 蒲生 恵美 氏	20
11月9日	産業とくらし プラザ研修室	楽しく学ぶエシカルレシピ！ ～フードロスゼロチャレンジ～	行長 万里 氏	13
12月21日	産業とくらし プラザ研修室	風呂敷マジック！ ～楽しく包む・結ぶ・使う～	むす美 山田 悦子 氏	35
2月15日	産業とくらし プラザ研修室	Me から We へのおかねの教室	コモンズ投信（株）	19
3月8日	産業とくらし プラザ研修室	小学生のためのお金のちしき	ゆうちょ銀行職員	29

(2) 幼児向け消費者教育

開催日	場所	テーマ	委託先	参加者(人)
12月15日 (1回目)	文京シビック ホール 小ホール	人形劇「チップとチョコ」	人形劇団ひぼぼたあむ	163
12月15日 (2回目)	文京シビック ホール 小ホール	人形劇「チップとチョコ」	人形劇団ひぼぼたあむ	155
		上演2回	合計	318

配信期間	方法	テーマ	委託先	動画再生回数
12月16日 ～1月3日	オンデマンド	人形劇「がんばれローラーくん」	有限会社劇団プーク	432回

(3) 消費生活見学会

見学日	見学先・住所	テーマ	参加者(人)
10月1日	お〜いお茶ミュージアム・ お茶の文化創造博物館 東京都港区東新橋1丁目5-3	茶殻を活用したアップサイクル事例から持続可能な社会の実現を考える。また2月開催予定事業の文京区消費生活展の参考とする。	9
12月19日	最高裁判所 東京都千代田区隼町4-2	消費者保護に関する法律や消費者トラブルについて考えるきっかけを提供する。また2月開催予定事業の文京区消費生活展の参考とする。	15

(4) 子ども向け消費生活研修会

開催日	場所	テーマ	講師	参加者(人)
7月24日	産業とくらし プラザ研修室	石けんデコパージュ	とーとフレンズ 文京区連絡会	17
7月25日	産業とくらし プラザ研修室	動く折り紙万華鏡	消費生活推進員の会	23
7月26日	産業とくらし プラザ研修室	石けんデコパージュ	とーとフレンズ 文京区連絡会	11
7月27日	産業とくらし プラザ研修室	空き瓶リメイク	NPO 法人フード・風土	14
7月27日	産業とくらし プラザ研修室	コルクで作ろう機関車	消費生活推進員の会	15
7月28日	産業とくらし プラザ研修室	空き瓶リメイク	NPO 法人フード・風土	8
7月28日	産業とくらし プラザ研修室	石けんデコパージュ	とーとフレンズ 文京区連絡会	13
7月29日	産業とくらし プラザ研修室	親子で学ぶお米の話	NPO 法人フード・風土	24 (12組)
7月30日	産業とくらし プラザ研修室	折り紙こま回し競争	消費生活推進員の会	9

(5) 出前講座 等

	実施日	対象	場所	テーマ	講師	参加者 (人)
1	5月9日	コープみらい東京 2ブロック委員会	区民センター 3・D会議室	最近の消費者トラブルと対処法	消費生活相談員	7
2	7月18日	文京区高齢者・障害者家庭「話し合い員」	シルバーホール	デジタル時代に求められる消費者力とは～インターネットトラブルを防ぐために～	消費生活相談員	32
3	7月31日	駕籠町小学校育成室	駕籠町小学校育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	37
4	7月31日	水道児童館	水道児童館	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	21
5	8月1日	本駒込児童館	本駒込児童館	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	34
6	8月2日	白山育成室	白山育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	14
7	8月5日	水道第二第三育成室	水道第二第三育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	21
8	8月6日	指ヶ谷育成室	指ヶ谷育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	32
9	8月6日	久堅児童館	久堅児童館	よりよい買物の仕方を考えよう～エシカル消費ってなあに？～	消費生活推進員の会	26
10	8月7日	白山東児童館	白山東児童館	よりよい買物の仕方を考えよう～エシカル消費ってなあに？～	消費生活推進員の会	26
11	8月7日	本郷第四育成室	本郷第四育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	7
12	8月9日	第三中学校育成室	第三中学校育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	14

13	8月19日	駒本第二育成室	駒本第二育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活センター職員	2
14	8月20日	目白台児童館	目白台児童館	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	18
15	8月21日	汐見育成室	汐見育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	29
16	8月22日	湯島児童館	湯島児童館	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	31
17	8月23日	向丘育成室	向丘育成室	ちびまる子ちゃんと学ぶ大切なお話	消費生活推進員	29
18	3月31日	和敬塾新入塾生	和敬塾大講堂	契約トラブルにあわないために	消費生活相談員	78

(6) グループ活動事業補助

消費者グループが行う学習会等に要する経費の一部を助成することにより、消費者として自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することができる消費者グループの育成を図っています。

また、この活動で得た知識を区民に還元し消費者啓発事業に役立てることも目的としています。

【助成内容】 講師への謝礼等

- 【助成対象】
- ①区内在住者・在学者・在勤者で構成する10人以上の消費者グループ
 - ②消費者問題に関する講演会、学習会、調査研究会
 - ③すでに他の助成を受けていないグループ

開催日	グループ名	テーマ	講師	参加者(人)
11月23日	新日本婦人の会 文京支部	学習会「柔軟剤の香りとその影響」～消費者に必要な知識とは～	日本消費者連盟 平賀 典子 新潟大学 非常勤講師	36
11月26日	NPO 法人フード・風土	フードロスチャレンジ～美しくおいしく見せるフード・コーディネートとは～	プロ・カメラマン 佐久間 新 氏	10

■ 消費生活展（くらしフェスタ 2025）

消費生活及び消費者問題に対する区民の関心を高めるため、区内消費者団体による日頃の研究成果の発表や関係団体による展示、手作り体験コーナー、クイズラリーを行いました。

テ ー マ 「工夫を楽しむ豊かな暮らし」
 開 催 日 令和 7 年 2 月 13 日（木）、2 月 14 日（金）
 午前 10 時～午後 3 時
 場 所 文京シビックセンター 1 階 アートサロン
 来 場 者 数 612 人
 参加団体数 18 団体

(1) 展示

参加団体名称	展示内容
消費生活推進員の会	テーマ：4月から始まるプラごみ分別回収の意味
新日本婦人の会 文京支部	テーマ：気候変動と食糧危機
とーとフレンズ文京区連絡会	テーマ：食と環境を考える
NPO 法人 フード・風土	テーマ：新聞紙やチラシで作るエコで便利なゴミ箱
文京区消費者モニターサークル	テーマ：チョコレートの原料
文京区消費生活センター（推進員）	テーマ：「偽通販サイト」「還付金詐欺」
文京区環境政策課	テーマ：文京区の生きものと身のまわりの省エネ活動
文京区リサイクル清掃課	テーマ：「文京×タベスケ」を利用してお得に購入しながら食品ロス削減
社会福祉法人 文京区社会福祉協議会	テーマ：住み慣れた地域で安心して暮らすために ～みまもり訪問事業と権利擁護センターのご紹介～
農林水産省 関東農政局 東京都拠点	テーマ：未来へつなぐ「食」と「環境」
国民生活産業・消費者団体連合会（生団連）	テーマ：もったいないゼロプロジェクト！ ～消費期限・賞味期限の違いを知ろう～
公益社団法人 全日本トラック協会	テーマ：引越は「引越安心マーク」の事業者で
東京都 生活文化スポーツ局 計量検定所	テーマ：くらしを守る計量制度
独立行政法人 製品評価技術基盤機構（nite）	テーマ：気をつけて！くらしの中の製品事故
（一財）関東電気保安協会	テーマ：電気は正しく安全に ～普段の生活で意識していますか～
財務省 関東財務局 東京財務事務所	テーマ：金融トラブルに巻き込まれないで ～こんな言葉を信じちゃダメ！！～
（一財）日本データ通信協会 迷惑メール相談センター	テーマ：あなたも詐欺に狙われている！被害を防ぐ3つの基本
不正商品対策協議会	テーマ：不正商品にご用心！ ～ここがちがう！ホンモノとニセモノ～

(2) 手作り体験コーナー

メニュー	講師
しんぶんちぎり絵	新日本婦人の会 文京支部
石けんデコパージュ	とーとフレンズ文京区連絡会
コルクマスコット	消費生活推進員の会
空き瓶リメイク	NPO 法人フード・風土
磁石付き「おりびな」	消費生活推進員の会

■ 一般消費者啓発

消費者を対象に、消費生活に関する様々な情報を提供することで、多発する消費者被害を未然に防止することや消費生活の向上を目的として実施しました。

(1) 消費者企画

BUNKYOアンテナスポットで、消費者団体等と協働し、暮らしに関わる情報発信を11回行いました。

	期間	消費者団体等	展示内容
1	5月1日～31日	消費生活センター	・センターの紹介
2	7月23日～8月4日	環境政策課	・クールアースフェア
3	8月5日～27日	NPO 法人フード・風土	・親子で学ぶお米の話
4	9月12日～18日	第十中学校	・エシカル消費啓発パネル (職場体験で作成)
5	9月19日～25日	本郷台中学校	・エシカル消費啓発パネル (職場体験で作成)
6	9月30日～10月14日	文京区消費者モニターサークル	・チョコレートの原料
7	10月15日～27日	消費生活推進員の会	・プラスチックごみを減らそう ・健康食品
8	10月31日～11月16日	経済課	・文京博覧会
9	1月6日～19日	とーとフレンズ文京区連絡会	・プラスチックごみの分別 ・石けんデコパージュの作り方
10	1月20日～2月2日	新日本婦人の会 文京支部	・産直運動
11	2月3日～14日	消費生活センター	・消費生活展

(2) 消費者情報誌「くらしのパートナー」年6回発行

	発行	おもな内容	発行部数
No216	5月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 訪問購入のトラブルが増えています！ ○ 文京区消費生活センター令和5年度の歩み 	2,500部
No217	7月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 令和5年度消費者相談のまとめ 	2,500部
No218	9月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ ダイエットサプリの定期購入 ○ 正しく知ろう！健康食品 ○ エシカル消費を知っていますか？ 	2,500部
No219	11月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ セルフ型スポーツジムの解約トラブルに注意！ ○ お金の終活 	2,500部
No220	1月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 害虫、害獣駆除サービスの高額請求に注意！ ○ 上手な引越のコツ「よくあるトラブル事例」 	2,500部
No221	3月1日	<ul style="list-style-type: none"> ○ 給湯器・ガスの点検商法が多発！ ○ マイエシカル消費を見つけよう 	2,500部

(3) 消費者啓発用パンフレットの配布

消費生活センター事業実施時及び消費者団体活動時等で配布するとともに、消費生活センター内で配架及び掲示を行いました。

また、高齢者の見守り者として介護サービス事業者や見守りボランティアに対し、会議・講演会において啓発用パンフレット等を配付しました。

- | | |
|----------------|---|
| 主なパンフレット類の作成機関 | ① 独立行政法人 国民生活センター
② 東京都消費生活総合センター
③ 文京区消費生活センター
④ その他、各種業界団体 |
| 主なパンフレット類配布先 | ① 区内介護サービス事業者
② 高齢者あんしん相談センター
③ 民生委員
④ 各町会 |

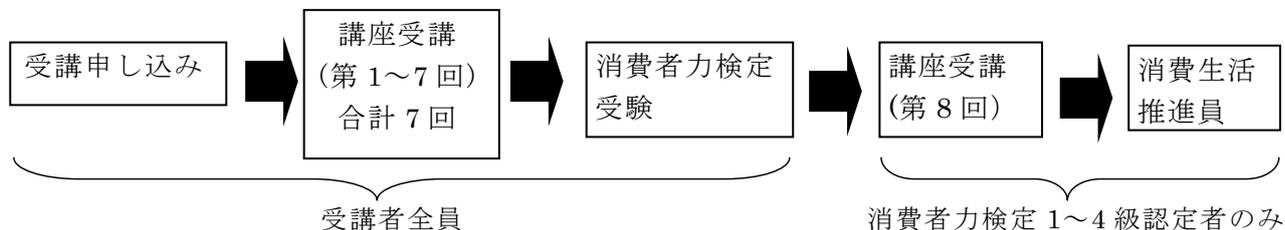
■ 消費生活推進員

区が実施する消費生活出前講座・イベントの参加者や家族・近所の方への、契約や衣食住・エンカル消費等の消費生活に関する基礎知識や消費者被害未然防止のための情報の紹介・普及等の啓発活動に協力していただく消費生活推進員を養成しています。消費生活推進員になるには、消費生活推進員養成講座を修了する必要があります。

(1) 消費生活推進員養成講座

【消費生活推進員になるまでの流れ】

- 1 契約や消費者被害未然防止のための基礎知識、生活に欠かせない衣食住の関連知識などを学習し、消費者として基本的な知識を身につけます。その後、一般財団法人日本消費者協会が実施する消費者力検定を受験します。
- 2 消費者力検定において1～4級に認定された受講者は、さらにプレゼンテーション技法など啓発活動に関する実務知識を学習します。
- 3 講座修了者は消費生活推進員として登録され、区の啓発活動に協力します。登録期間は講座を修了した日から翌々年度の年度末までです。



【受講者数等】

受講者 8名、推進員登録者 7名

第21回消費者力検定結果 1～4級認定者:7名 (1級:3名、2級:1名、3級:3名、4級:0名)

(2) フォローアップ講座

消費生活推進員を対象に、消費生活や啓発活動に関する知識をさらに学び消費生活推進員の活動の向上を図ることを目的として、フォローアップ講座を開催しています。

【内容】

第1回: 啓発活動の進め方実践～啓発を行う際のポイント「注意点・話し方・心得」

第2回: 最新の消費生活トラブル

【受講者数】

第1回:3名、第2回:3名

II 消費者自立支援

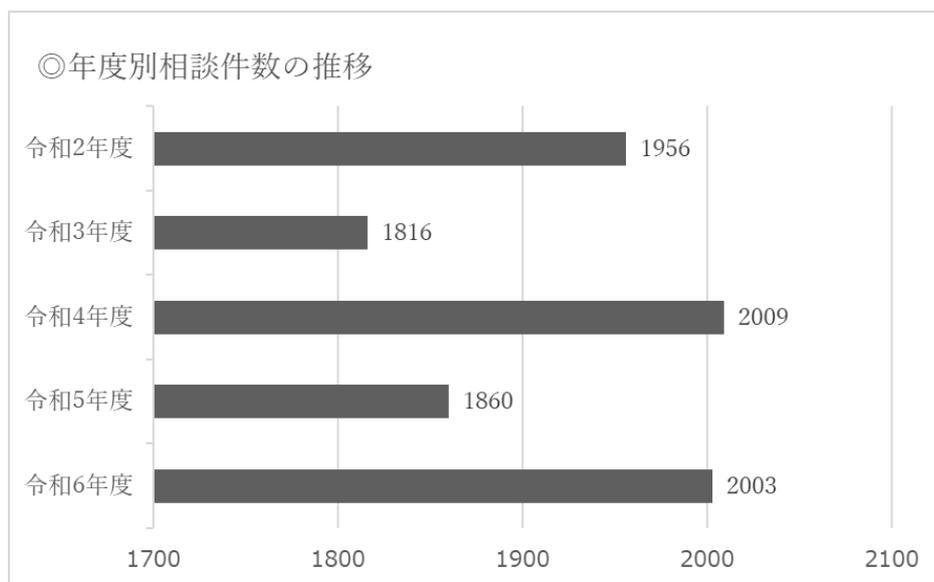
■ 消費者相談

消費生活を営むうえで、商品やサービスの安全性を確保することは、とても重要なことです。

消費生活センターでは、専門の相談員が商品やサービスに対する疑問・苦情の相談を受け付け、事業者との交渉格差及び情報格差を補うための助言等を行っています。また、消費者被害に遭わないよう商品や契約に関する知識の普及や情報提供を行い、商品やサービスを選ぶ目を養う自立した賢い消費者を育成することにも努めています。

場 所 消費生活センター（文京シビックセンター地下2階）
受 付 月曜日～金曜日（年末年始・祝日を除く）
午前9時30分から午後4時00分まで
相談員 消費生活相談員

令和6年度の相談件数は2,003件で、前年度に比べ、143件、約7.7%増加しています。相談内容は、複雑化・長期化しており、解決まで時間を要するものが多いのが現状です。また、点検商法や還付金詐欺、定期購入等の相談も多数寄せられています。



令和 6 年度相談受付状況（商品・役務分類別） 令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月

相談件数 2,003 件					
商品役務名	件数	割合	商品役務名	件数	割合
商品一般	123 件	6.14%	修理・補修	36 件	1.80%
食料品	130 件	6.49%	管理・保管	13 件	0.65%
住居品	74 件	3.69%	役務一般	10 件	0.50%
光熱水品	30 件	1.50%	金融・保険サービス	70 件	3.49%
被服品	101 件	5.04%	運輸・通信サービス	147 件	7.34%
保健衛生品	103 件	5.14%	教育サービス	14 件	0.70%
教養娯楽品	131 件	6.54%	教養・娯楽サービス	165 件	8.24%
車両・乗り物	19 件	0.95%	保健・福祉サービス	260 件	12.98%
土地・建物・設備	69 件	3.44%	他の役務	182 件	9.09%
他の商品	3 件	0.15%	内職・副業・ねずみ講	15 件	0.75%
クリーニング	14 件	0.70%	他の行政サービス	18 件	0.90%
レンタル・リース・貸借	204 件	10.18%	他の相談	21 件	1.05%
工事・建築・加工	51 件	2.55%			

「割合%」は単位未満を端数処理しているため、その合計は 100 とならない場合がある。

III 団体育成

■ 消費者団体

消費生活センターでは、文京区内において、消費者として自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することを目的に勉強会や懇談会、区民への情報提供等を行っている団体の活動を支援しています。

(1) 消費生活センター登録団体一覧

団体名称	活動内容
新日本婦人の会 文京支部	・生活向上のため、学習交流会・啓発活動の実施
とーとフレンズ 文京区連絡会	・月 1 回の定例会 ・生活向上のための学習会等の実施
文京区消費者 モニターサークル	・賢い消費者を目指しての啓発活動
消費生活推進員の会	・区が実施する出前講座・イベント時や、家族・近所の人に、悪質商法の手口や生活の基礎知識を伝える等、悪質商法被害を防ぐための啓発活動
NPO 法人フード・風土	・食物に関する知識の向上及び啓発を目的とした、講演会・講習会等の実施

IV 調査・報告

■ 各法律に基づく調査

小売店等に立入調査を行い、東京都を經由して所管官庁に報告しています。

(1) 家庭用品品質表示法に基づく調査

店舗数 5店舗

品目 繊維製品：カーテン

合成樹脂加工品：食品用シール容器

雑貨工業品：ティッシュペーパー

違反件数 0件

(2) 電気用品安全法に基づく調査

店舗数 3店舗

品目 エル・イー・ディー・電灯器具

アダプター

違反件数 0件

(3) 消費生活用製品安全法に基づく調査

店舗数 3店舗

品目 特定製品：ライター、圧力がま

違反件数 0件

(4) ガス事業法に基づく調査

店舗数 2店舗

品目 ガスこんろ（特定以外）

違反件数 0件

(5) 液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律に基づく調査

店舗数 2店舗

品目 カートリッジガスこんろ

違反件数 0件

■ 計量器調査

東京都計量検定所が行う特定計量器の「定期検査」の対象となる区内事業者について、計量法の規定に基づき「事前調査」を2年ごとに行っています。次回の調査は令和7年度を予定しています。

勤労福祉会館

中小企業に働く勤労者などの文化、教養及び福祉の向上を図ることを目的とした施設であり、平成 25 年度から指定管理者制度を導入し、施設の管理運営を行っています。

■ 会館利用状況

(1) 全体利用状況

区分 室名	年間 利用件数	利用率 (%)	内訳 (件数)			利用人員
			午前	午後	夜間	
1 階洋室	593	57.0%	113	243	237	7,838
第 2 洋室	554	53.2%	119	220	215	5,371
第 3 洋室	709	68.1%	165	270	274	7,024
区民会議室	633	60.8%	242	207	184	20,708
第 1 和室	373	35.8%	150	146	77	2,152
第 2 和室	418	40.2%	200	198	20	2,116
第 3 和室	393	37.8%	195	176	22	1,890
第 1 創作室	203	19.5%	67	88	48	2,619
第 2 創作室	254	24.4%	69	110	75	2,754
体育館	1,001	96.2%	317	341	343	14,390
合計	5,131	49.3%	1,637	1,999	1,495	66,862

(2) 個人利用状況内訳

		時間帯			合計
		午前	午後	夜間	
体育館	卓球	157	909	1,511	2,577
	バドミントン	102	980	2,015	3,097
小計		259	1,889	3,526	5,674
1 階洋室	囲碁・将棋コーナー	—	183	124	307
合計		259	2,072	3,650	5,981

(注)体育館の個人利用できる時間は、「土、日、祝日の午後 5 時から午後 9 時まで」と、「木、金曜日の午後 0 時 30 分から午後 4 時 30 分まで」。なお、団体利用のない場合は午前・午後・夜間に関わらず、すべての曜日で個人利用が可能（休館日を除く）。

(3) 団体利用状況内訳

対象 \ 目的	会議等	趣味・文化活動	スポーツ活動	合計
一般	384	2,045	1,391	3,820
事業所	56	75	162	293
官公庁	113	3	6	122
労働組合	178	1	2	181
合計	731	2,124	1,561	4,416

(4) 利用状況の推移

\	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
団体利用（件数）	2,233	2,909	4,304	4,408	4,416
団体利用（人数）	30,957	39,905	58,357	62,947	66,862
個人利用（人数）	3,792	3,667	5,835	5,213	5,981
合計（人数）	34,749	43,572	64,192	68,160	72,843

資料

■ 産業別（大分類）事業所数・従業者数と割合

産業分類	令和3年			
	事業所数	(割合%)	従業者数	(割合%)
全産業	13,761	(100.00)	212,735	(100.00)
農林漁業	7	(0.05)	32	(0.02)
非農林漁業	13,754	(99.95)	212,703	(99.98)
鉱業，採石業，砂利採取業	1	(0.01)	—	—
建設業	527	(3.83)	8,977	(4.22)
製造業	937	(6.81)	13,511	(6.35)
電気・ガス・熱供給・水道業	9	(0.07)	80	(0.04)
情報通信業	938	(6.82)	26,257	(12.34)
運輸業，郵便業	130	(0.94)	2,356	(1.11)
卸売業，小売業	2,904	(21.10)	37,963	(17.85)
金融業，保険業	165	(1.20)	6,864	(3.23)
不動産業，物品賃貸業	1,663	(12.08)	5,948	(2.80)
学術研究，専門・技術サービス業	1,465	(10.65)	11,652	(5.48)
宿泊業，飲食サービス業	1,487	(10.81)	12,954	(6.09)
生活関連サービス業，娯楽業	615	(4.47)	5,915	(2.78)
教育，学習支援業	539	(3.92)	26,942	(12.66)
医療，福祉	993	(7.22)	23,096	(10.86)
複合サービス事業	35	(0.25)	552	(0.26)
サービス業（他に分類されないもの）	1,346	(9.78)	29,636	(13.93)

資料：令和3年経済センサス-活動調査（確定結果）



文京区 経済課 事業概要

令和6年度事業実績

編集 令和7年8月
文京区 区民部 経済課
文京区春日 1-16-21
TEL (03)5803-1173